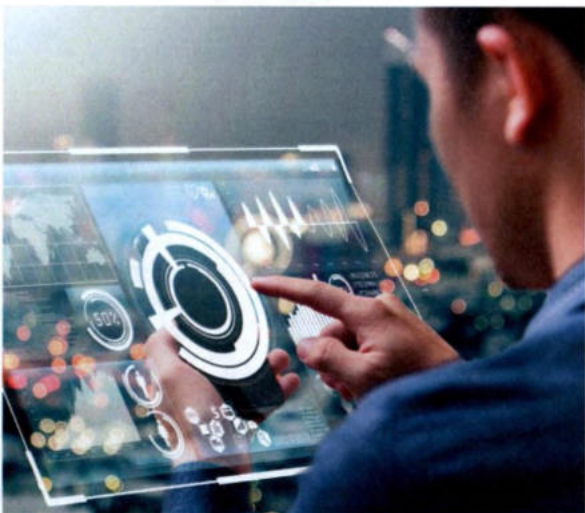




СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ-РАБОТОДАТЕЛИ

- Softline
- АО «СКБ Контур»
- УБРиР
- Сбербанк
- Центральный Банк России
- Фирма «1С»



ФОРМЫ И СРОКИ ОБУЧЕНИЯ

- очная
- очно-заочная
- **ускоренное обучение** (2 года 10 месяцев)
для выпускников техникумов и колледжей

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

для выпускников школ

- Русский язык
- Математика
- Обществознание или Информатика или История
- для выпускников техникумов и колледжей
- Русский язык
- Алгебра и начала анализа
- Основы экономической теории

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Документ, удостоверяющий личность и гражданство (паспорт)
- СНИЛС
- Документ об образовании
- Документы, дающие право на льготы, установленные законодательством РФ
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения
- 1 фото 3х4



620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62
ст. метро «Геологическая»
www.usue.ru

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Тел.: (343) 283-01-01
e-mail: pr-com@usue.ru
vk.com/abit_usue



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Направление:

БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА

Квалификация: бакалавр



Екатеринбург • 2025

ПРОФИЛЬ • ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС • ПРОФИЛЬ

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФИЛЯ

Цель образовательной программы – подготовка специалистов по интеллектуальному анализу больших данных в экономике и управлении.

Конвергенция научных направлений в рамках направления обучения обеспечивается за счет оптимального сочетания дисциплин по экономике, менеджменту, информационным и цифровым технологиям в сбалансированном учебном плане, реализуемом совместно с крупными компаниями цифрового бизнеса (Сбербанк, УБРиР и др.).

Набор дисциплин позволяет сформировать комплекс компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в сфере анализа данных в условиях цифровой экономики.

В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКИ РЕШАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ:

- анализируют и проектируют бизнес-процессы на предприятии;
- строят математические и интеллектуальные модели управления бизнес-процессами;
- планируют стратегию развития информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием (организацией);
- обеспечивают интеллектуальную поддержку процессов принятия решений с использованием интеллектуальных средств;
- создают новые бизнесы на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Маркетинг рынков информационно-коммуникационных технологий и организация продаж.
- Управление ИТ-сервисами и контентом.
- Информационные сервисы организации и управления бизнесом.
- Технологии бизнес-аналитики.
- Интеллектуальные системы бизнес-анализа.
- Веб-аналитика.
- Моделирование бизнес-процессов.
- Архитектура предприятия.
- ИТ-инфраструктура предприятия.
- Методы и средства информационной безопасности.
- Анализ данных в цифровой экономике.

ВЫПУСКНИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО РЕАЛИЗУЮТ СЕБЯ КАК:

- системные архитекторы;
- системные интеграторы;
- бизнес-аналитики;
- IT-менеджеры;
- IT-консультанты;
- руководители IT-проектов;
- специалисты по продажам и сервисам, развитию бизнеса.

КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Тел.: +7 (343) 283-10-56
E-mail: kafedra-bi@usue.ru
ауд. 450, 462

